

HOLIST

NEW I



DESIRABILITY

VIABILITY

REA

THERE IS NO
PLANET B

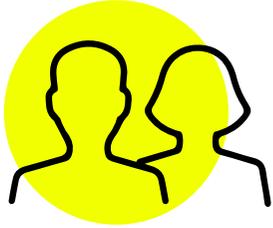


Life-centered Design

John Thakara

FJORD

The Sentient Files



Recordemos el user-centered design / human-centered design

Estas metodologías aplicadas en los últimos años cambiaron la manera de entender el diseño, poniendo el foco en las personas y sus necesidades.

Hoy, esta visión está **obsoleta.**

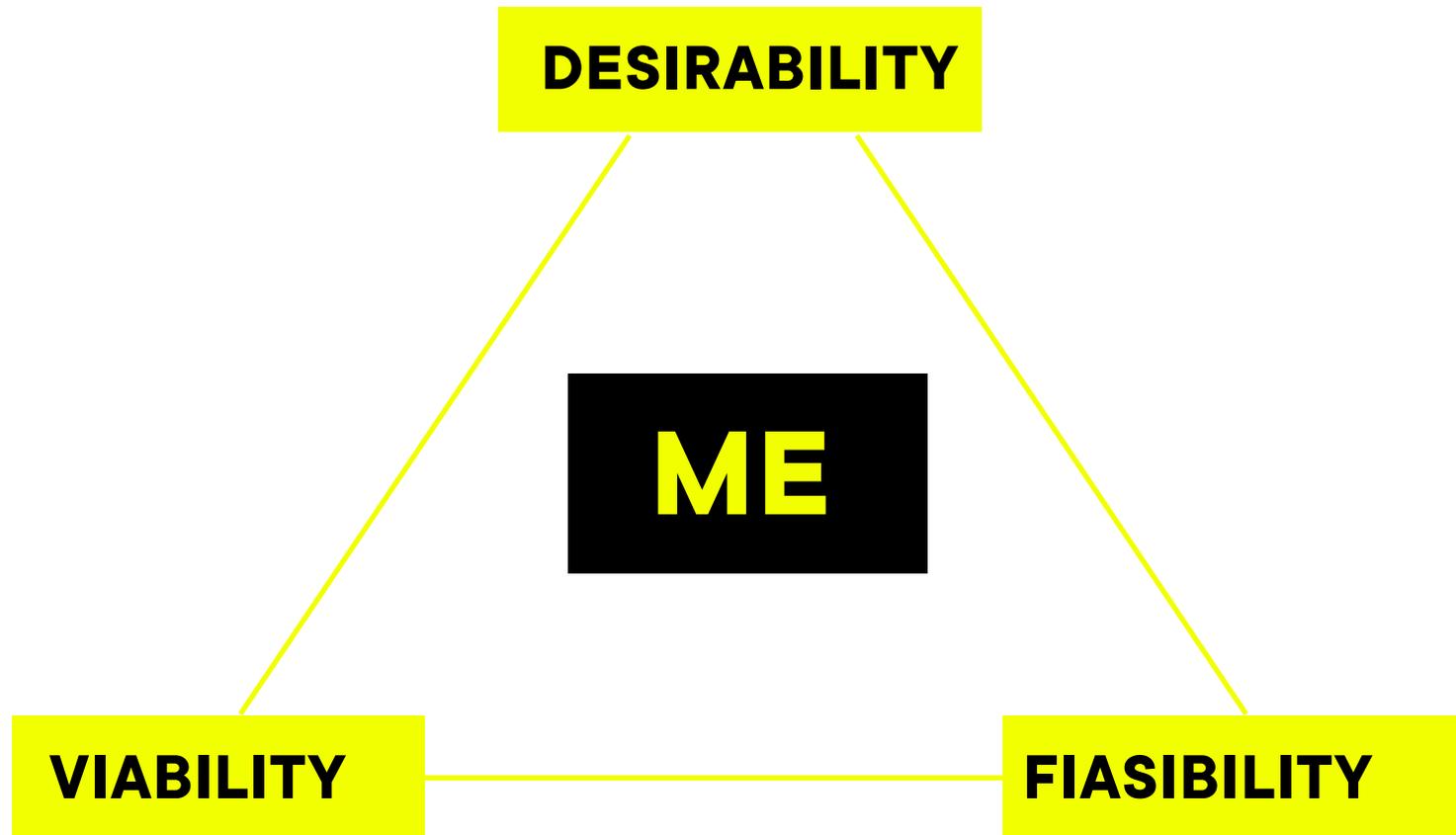
¿Qué ha aportado el HCD en la solución de problemas globales reales?

Cero.

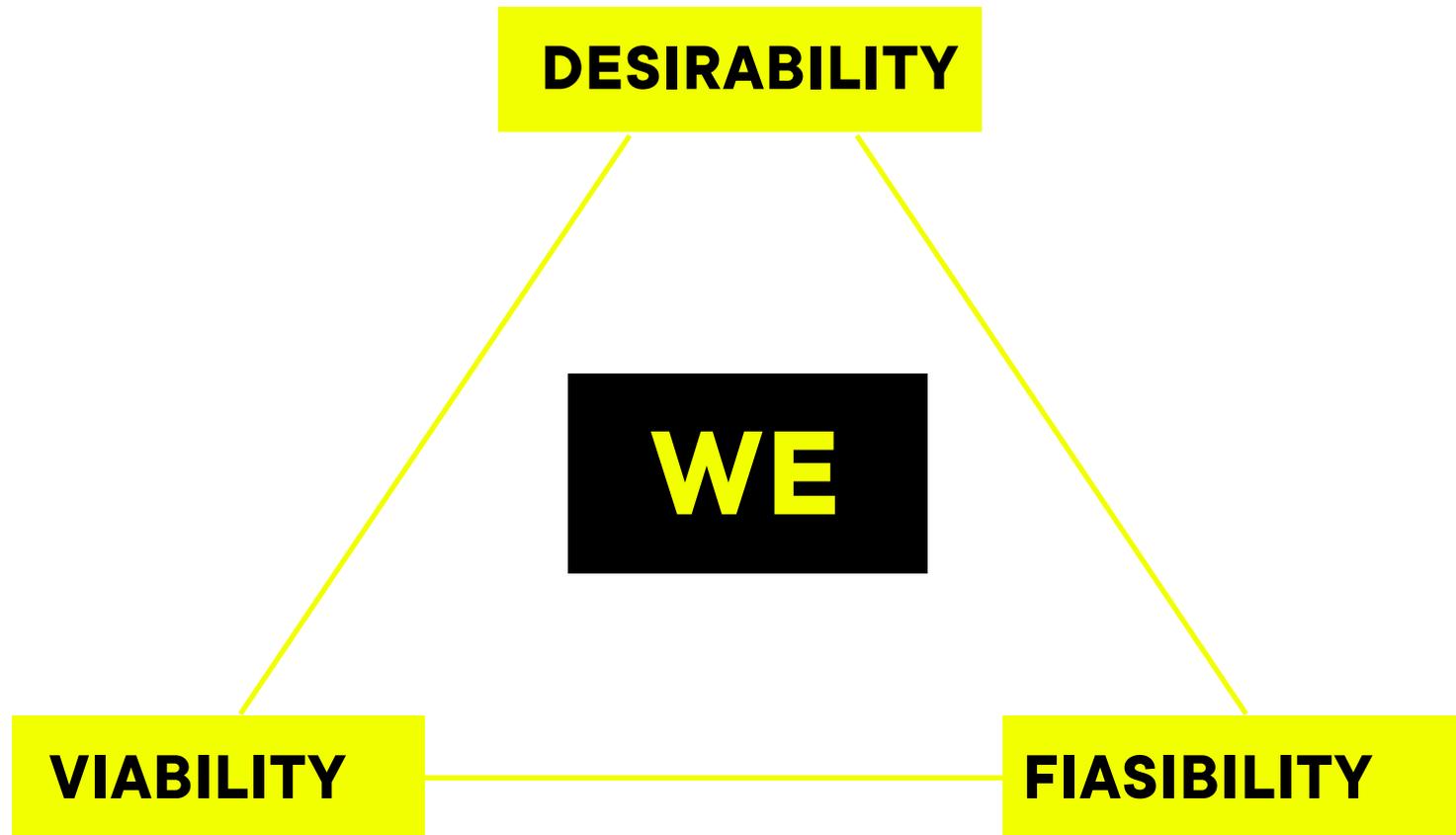
Porque su metodología no lo permite.

Está centrado en las personas y cómo ofrecer mejores experiencias.

Human-centered design



Life-centered design





Life-centered design piensa en el ecosistema completo.

Esta nueva teoría contempla la vida de todo el planeta. Tiene una mirada hacia el futuro y no el presente.

El diseñador debe entender al usuario como parte de un ecosistema más que el centro de todo.

PERSONAL

COLECTIVO

10 principios del “life-centered design”

1. LCD diseña teniendo en mente el cuadro completo.

10 principios del “life-centered design”

2. LCD piensa en el futuro tanto como en el presente.

10 principios del “life-centered design”

3. LCD es para todos, no solo para quienes “pueden pagarlo”

10 principios del “life-centered design”

4. El resultado final es la **necesidad**, no el costo.

10 principios del “life-centered design”

5. El LCD está hecho para durar, no fallar.

10 principios del “life-centered design”

6. El LCD es minucioso hasta el último detalle.

10 principios del “life-centered design”

7. El LCD es simbiótico con la naturaleza.

10 principios del “life-centered design”

8. El LCD es inteligente.

10 principios del “life-centered design”

9. El LCD es humano.

10 principios del “life-centered design”

10. El LCD es las menos cosas posible.

“ *The world needs a new kind of design
based on an ethical framework in which
life is the ultimate source of value* ”

— *David Orr, Professor of Environmental Studies and
Politics at Oberlin*