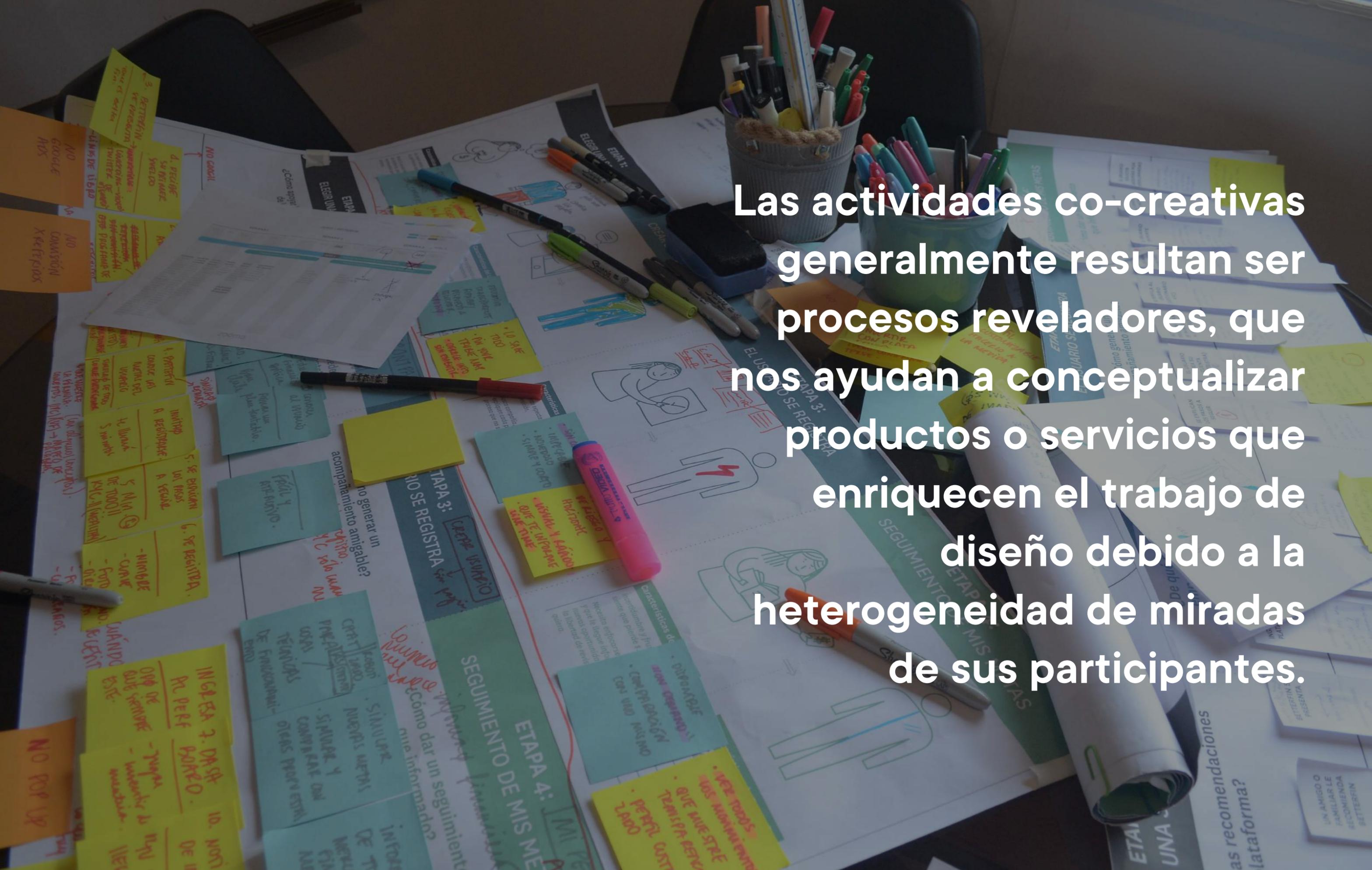




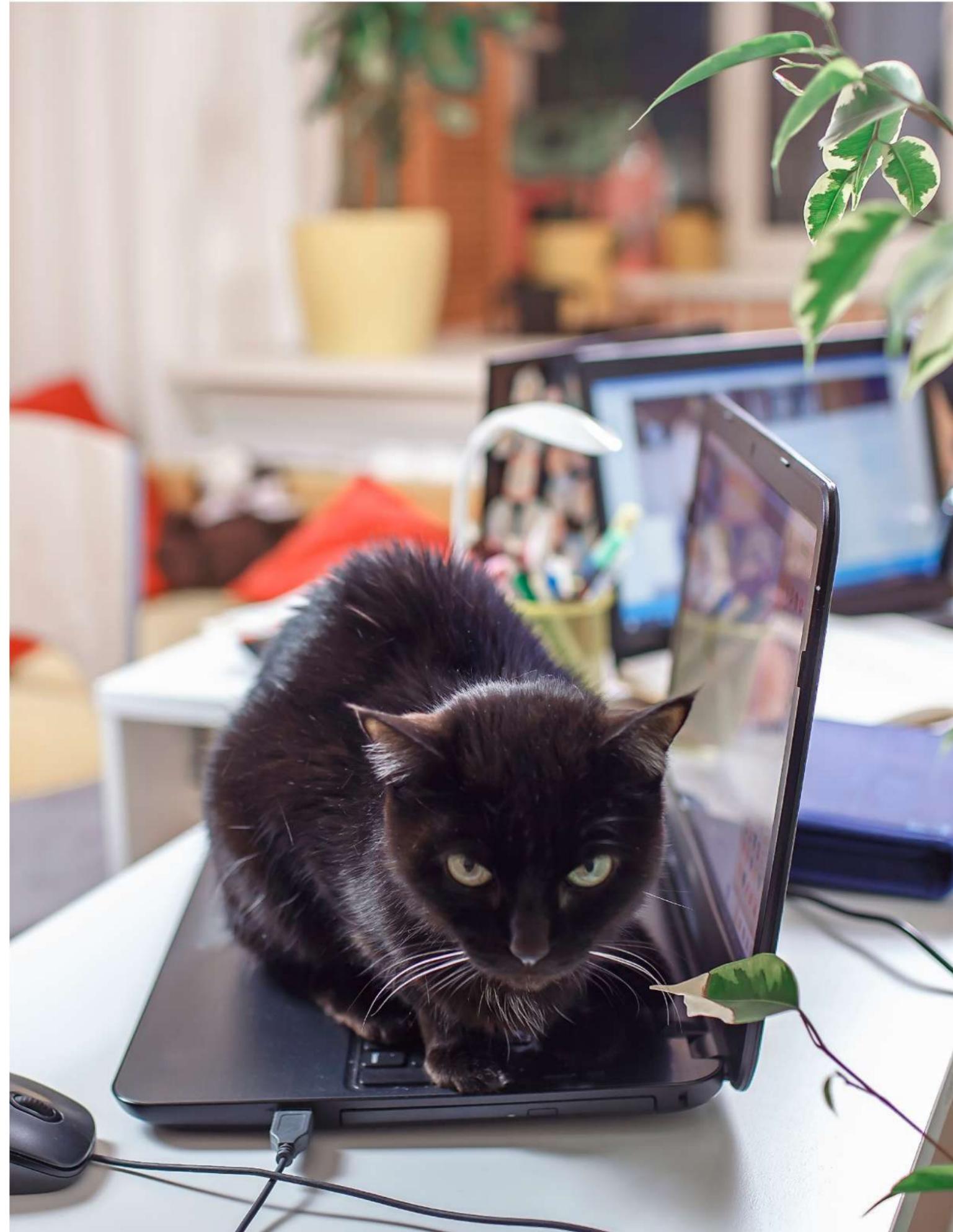
# Tips para Co-creaciones remotas

Basado en el webinar de Paradigma  
Digital expuesto por Ana Gómez

A top-down view of a desk cluttered with design process materials. A large sheet of paper is the central focus, featuring a flowchart with four stages: 'TAPA 3: NO SE REGISTRA EL USO', 'SEGUIMIENTO DE MIS MISMAS ETAPAS', 'ETAPA 4: SEGUIMIENTO DE MIS MISMAS ETAPAS', and 'ETAPA 5: SEGUIMIENTO DE MIS MISMAS ETAPAS'. The paper is covered with handwritten notes, diagrams of people, and various colored sticky notes (yellow, green, blue). Several markers and pens are scattered around the paper, some in a small container. The overall scene suggests a collaborative and iterative design process.

Las actividades co-creativas generalmente resultan ser procesos reveladores, que nos ayudan a conceptualizar productos o servicios que enriquecen el trabajo de diseño debido a la heterogeneidad de miradas de sus participantes.

**Sin embargo, producto de la pandemia y el confinamiento nos hemos visto imposibilitados de realizar estas actividades de manera presencial, teniendo que adaptarnos a la tecnología y esperanzados de obtener los mismos resultados.**



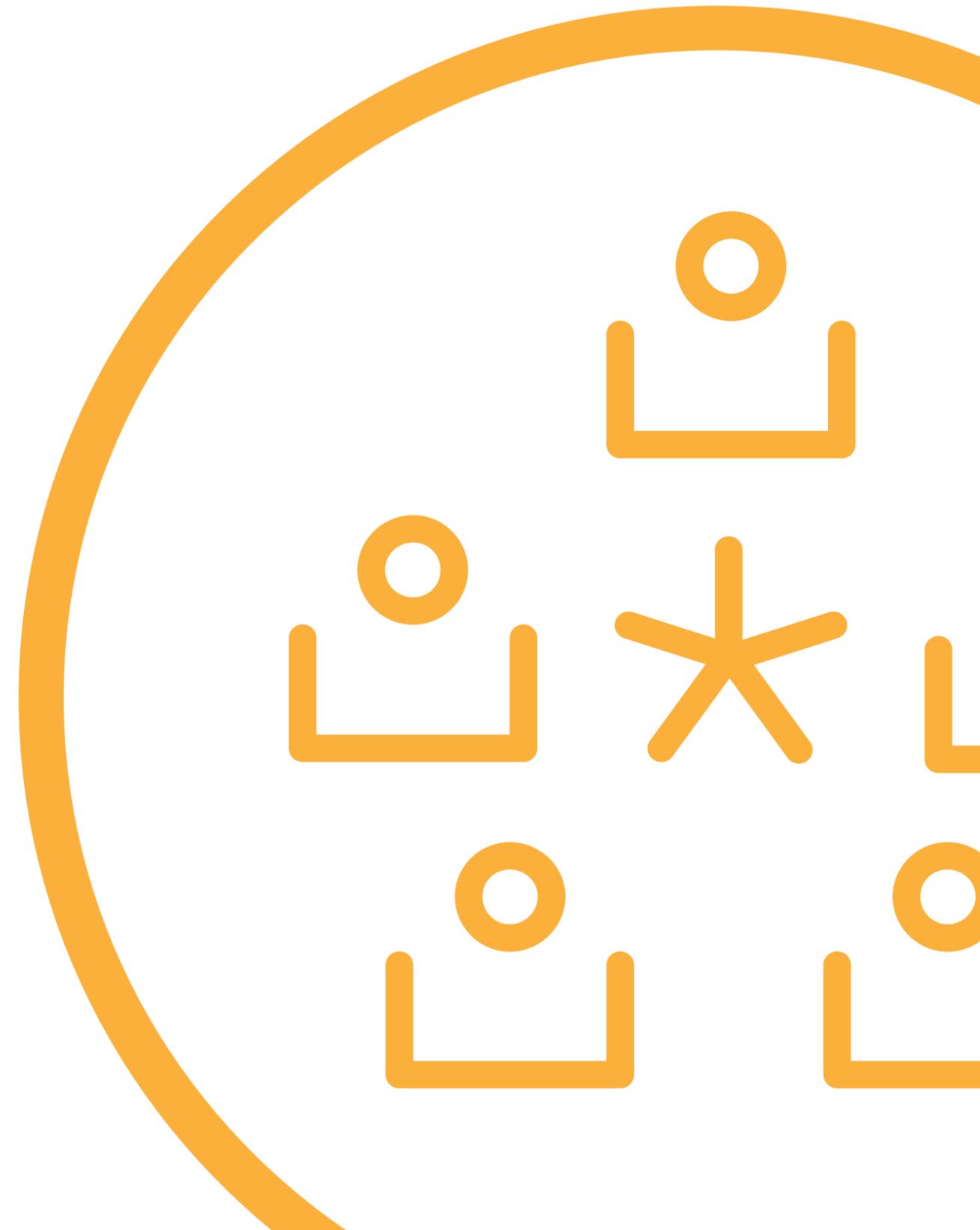
# **¡Y sí que se puede!**

**A continuación te presento algunos tips de co-creaciones remotas que te ayudarán a concretar los objetivos que te propongas.**

# 1.

## Limita la cantidad de asistentes

De manera presencial podíamos trabajar con grupos grandes sin problemas, sin embargo, de manera virtual es mejor limitarse a un máximo de 10 a 14 participantes. En caso de hacer salas virtuales, es recomendable que los grupos tengan mínimo 3 personas.





## **2. Prepara a tus participantes**

Un día antes envía la agenda de la actividad a los participantes para ponerlos al tanto de las actividades a realizar, con los tiempos de duración respectivos y con los requerimientos que necesites. Recuérdales, en lo posible, situarse en un lugar libre de ruidos y donde les llegue mejor señal para conectarse. De esta manera ellos podrán programarse y prepararse.

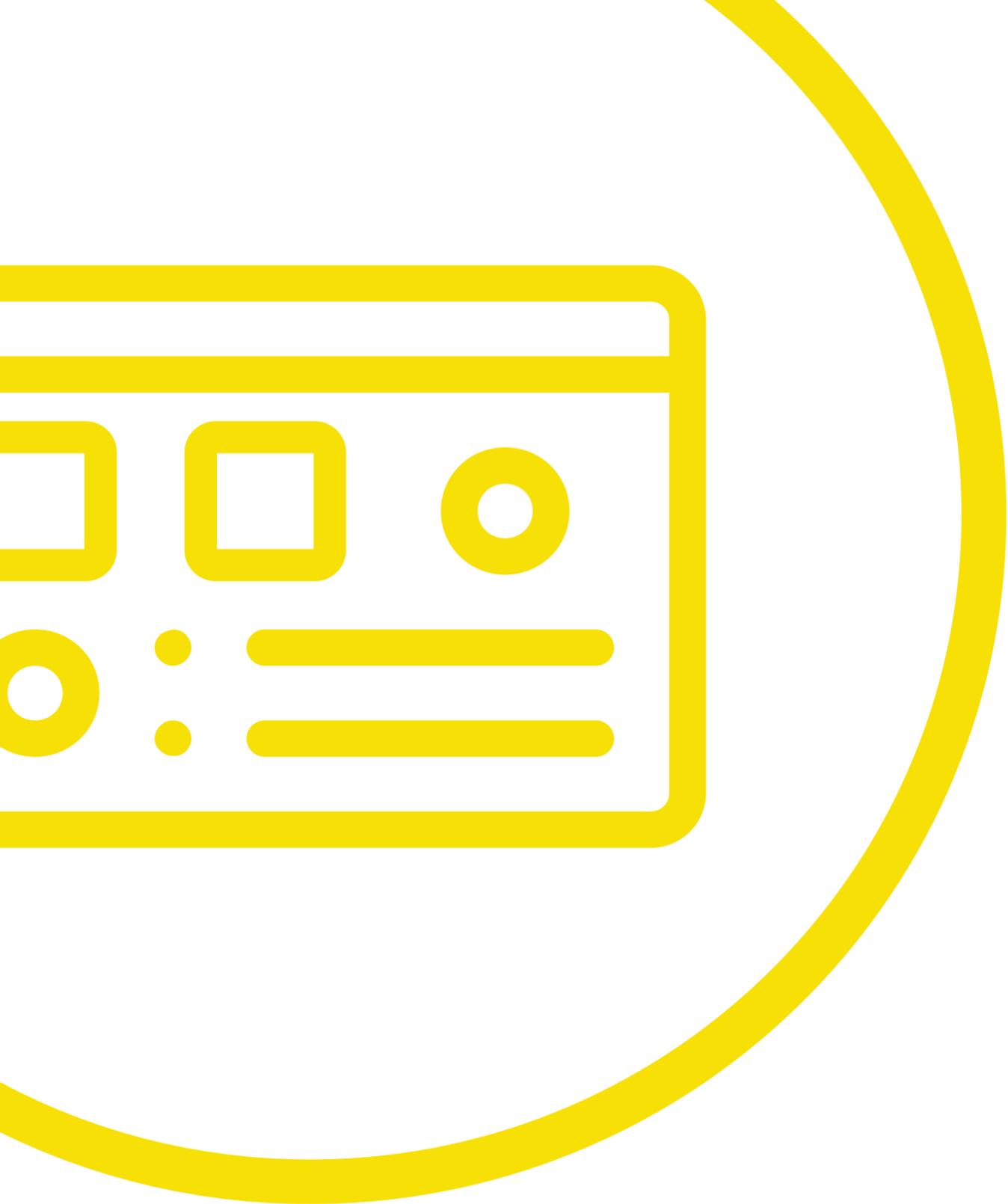
### 3.

## Conecta verbal y visualmente

Escoge una plataforma de video llamada para conectar con los participantes, al menos en primera instancia, para conocerse, romper el hielo y preparar un ambiente acogedor en el que todos se sientan con la capacidad de hablar y dar su opinión.

Puedes escoger plataformas como Meet, Teams, Zoom, Skype, etc.





## **4. Encuentra una pizarra que se acomode a tus objetivos**

Hoy en día existen varias plataformas para editar de manera simultánea, como por ejemplo Mural, Miro, Jamboard, Invision, google draw, etc. Si los integrantes no son muy afines con la tecnología, procura escoger plataformas que no requieran de instalación o registro de cuenta.

# 5.

## **Ensayá la actividad con tus compañeros o compañeras**

Haz pruebas previas para preveer posibles complicaciones, problemas de conectividad y estimar los tiempos de duración. De manera virtual hay menos espacio para la improvisación que de manera presencial.





**6.**

## **Bonus Track**

Si de manera presencial siempre teníamos unas galletitas y café, ¿por qué no hacerlo de manera virtual?

La comida, aparte de contribuir en un ambiente ameno y más relajado, mejora nuestro estado de ánimo y el rendimiento de nuestro cerebro.

¡Recuérdales esto a los asistentes en la agenda previa a la co-creación!

**Mucho éxito en tu próxima  
co-creación, la suerte ya no  
la necesitarás**