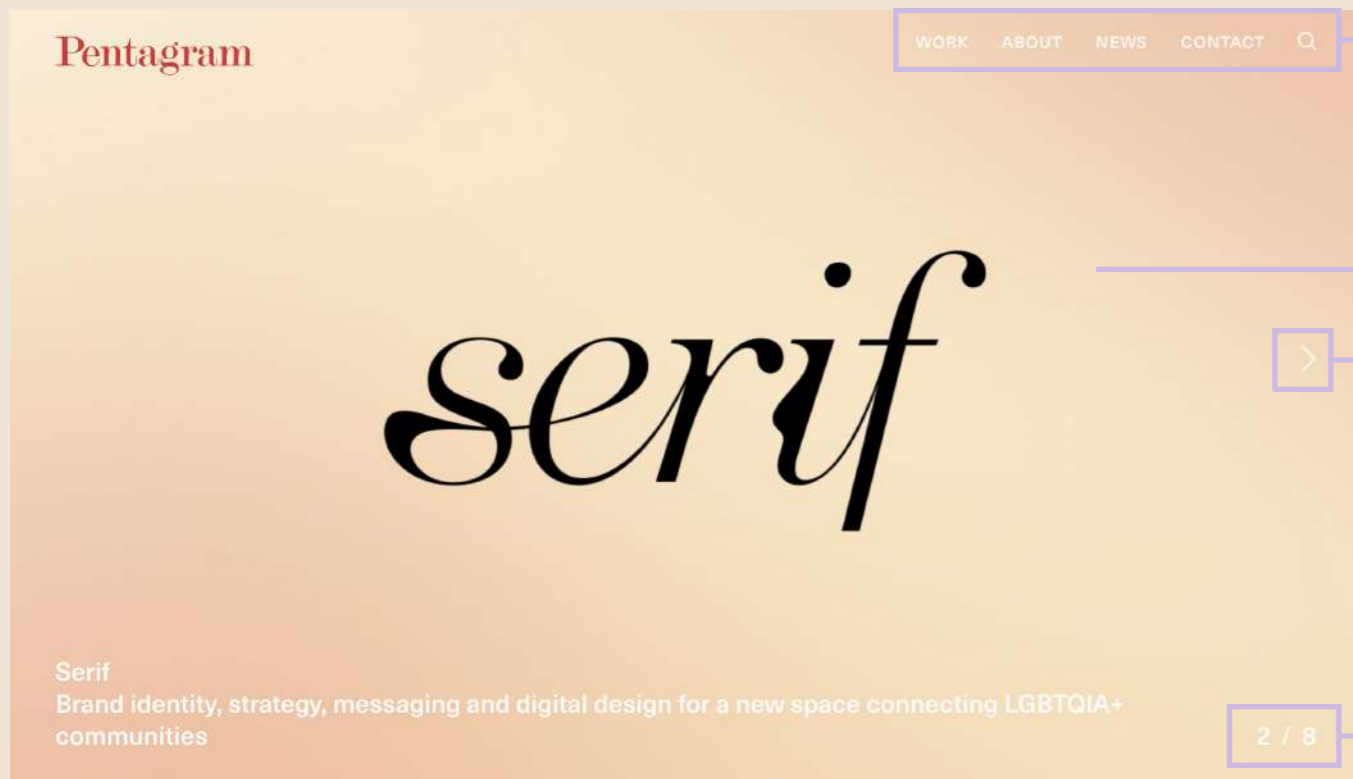




✦ Diseño 2022 ✦

Oficinas de diseño - Pentagram



Menú presente en toda la pagina, categorías simples y lupa para buscar.

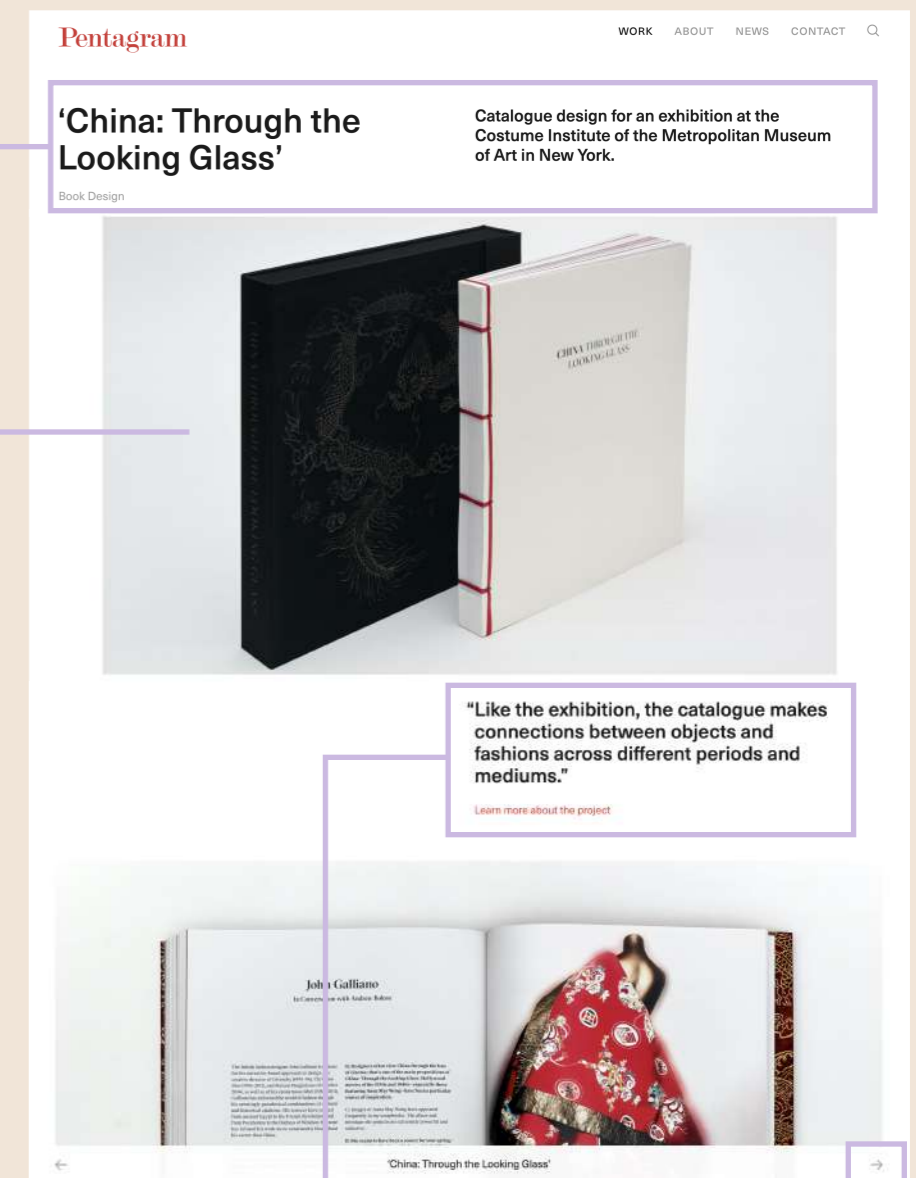
Fondo con gradiente.

Presentan sus mejores proyectos en el landing principal, y uno puede ir pasandolos con la flechita.

2 / 8

Título, tipo de trabajo y breve descripción del proyecto.

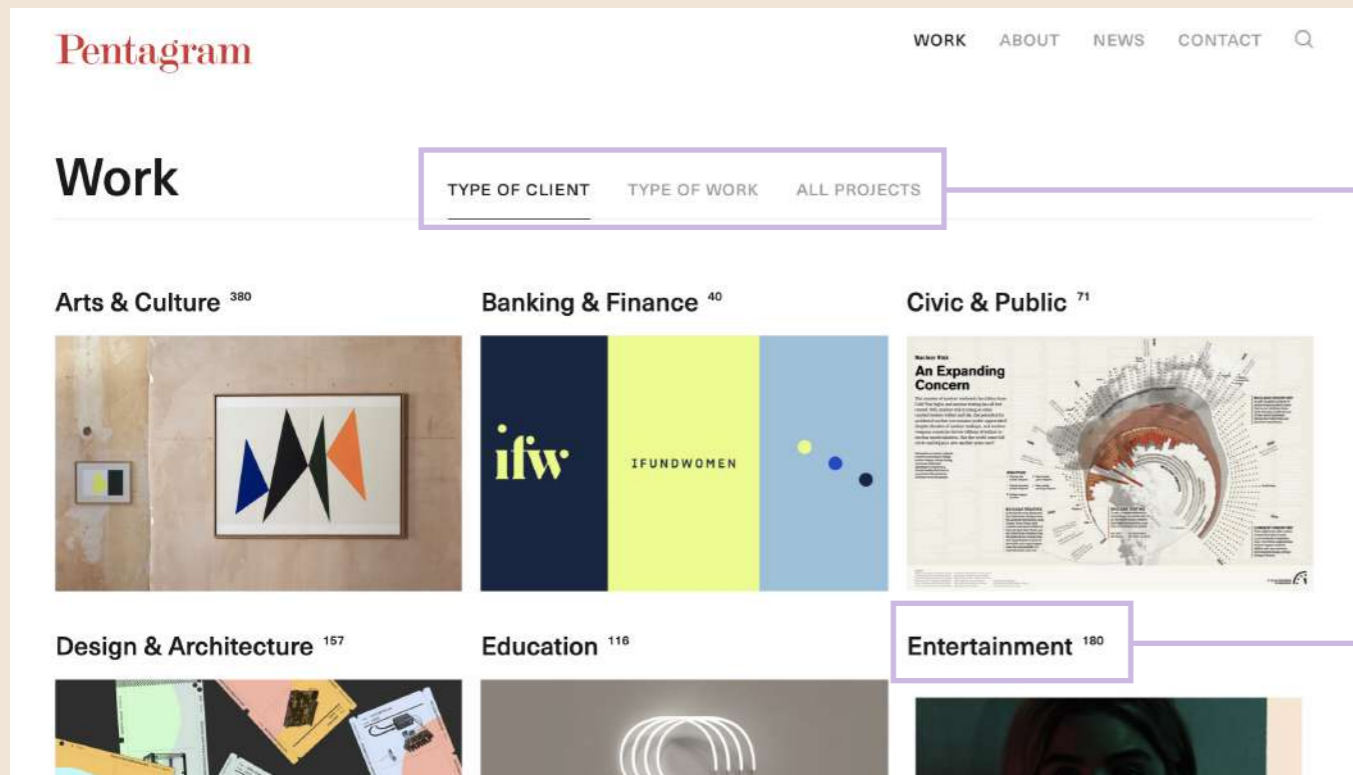
Imagen grande del resultado final.



"Like the exhibition, the catalogue makes connections between objects and fashions across different periods and mediums."

Incluyen frases breves que resumen partes del proyecto, facilita la lectura y la navegación.

Flecha que permite avanzar a otro proyecto



Categorías para buscar en su portafolio, puede ser por tipo de cliente, tipo de trabajo y todos los proyectos

Las categorías estan separadas por título y por numero de trabajos.



Menú principal, esta presente en toda la pagina pero no se entiende qué es.

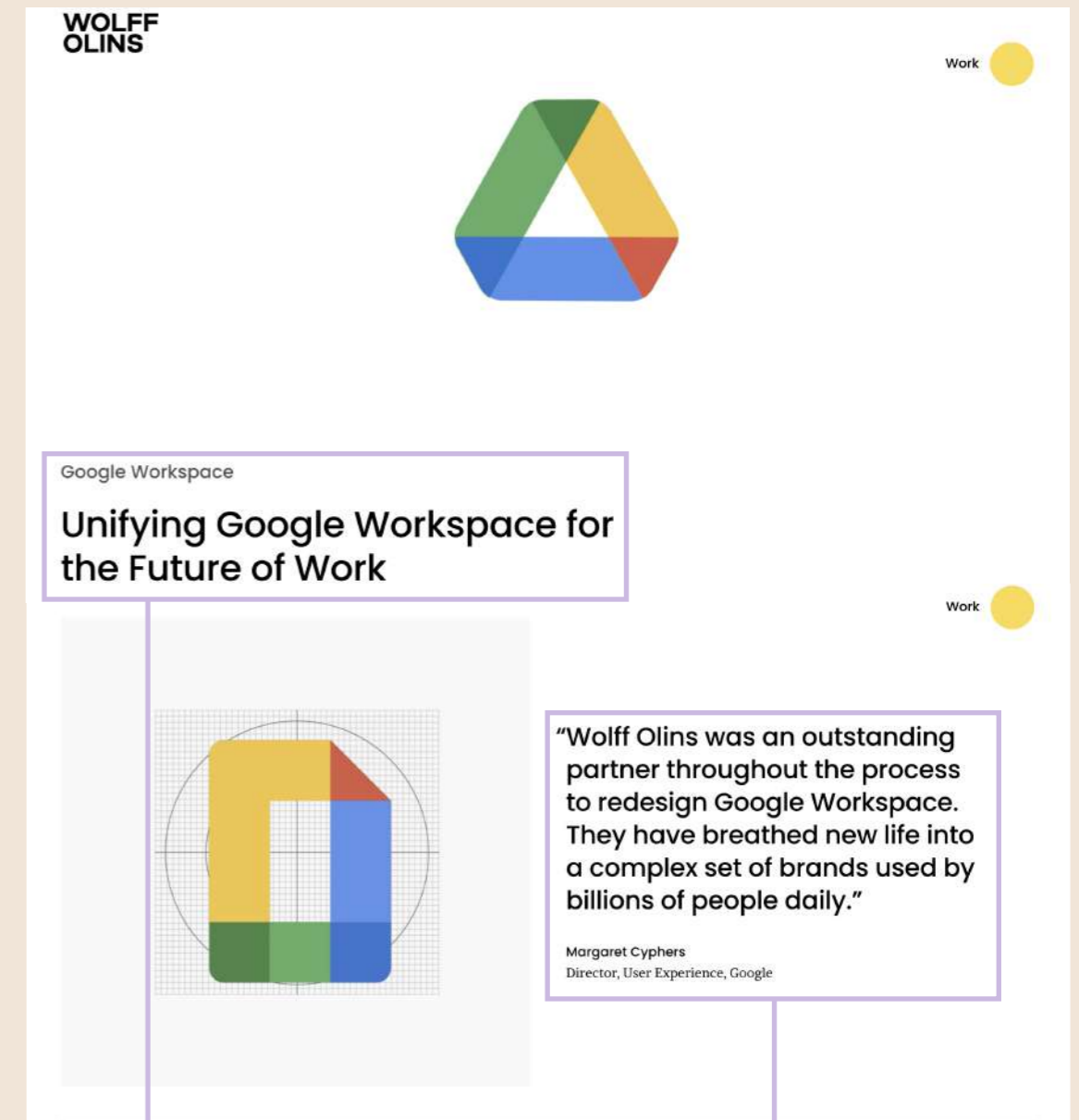
Landing principal simple, frase atractiva que capta el interes del cliente.

Video con sus principales proyectos, permite ver en que han trabajado sin tener q hacer scroll.



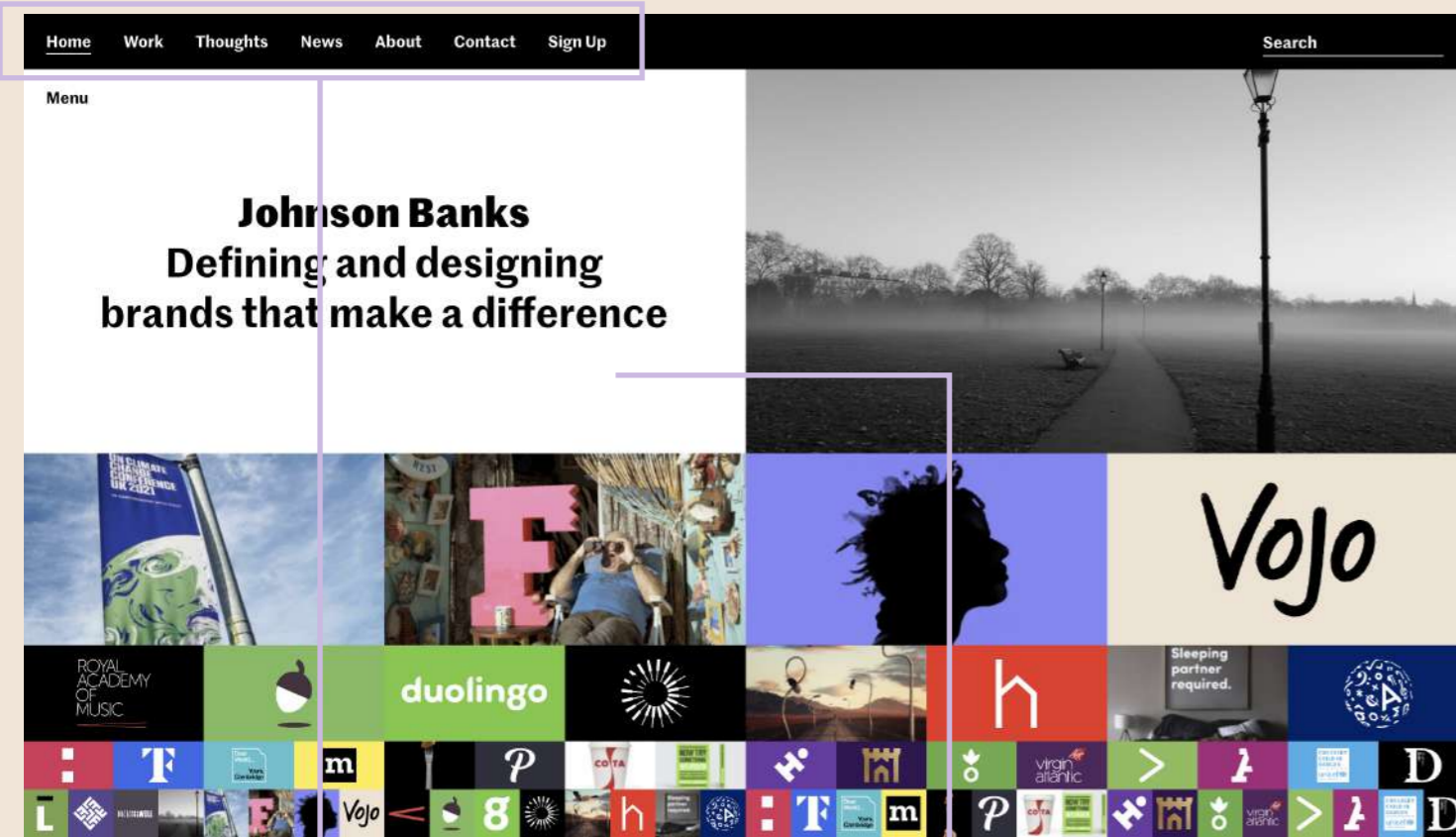
Simplificación de su estrategia de trabajo para facilitar la comprensión.

Título grande de qué hacen, descripción corta y invitación a leer mas. De esta forma, no saturan la pagina de información y el usuario puede leer mas solo si esta interesado.



Empresa con la que trabajaron y título del proyecto. En general tienen títulos atractivos que invitan a leer mas.

Incluyen citas de la empresa, que generan confianza en posibles nuevos clientes.



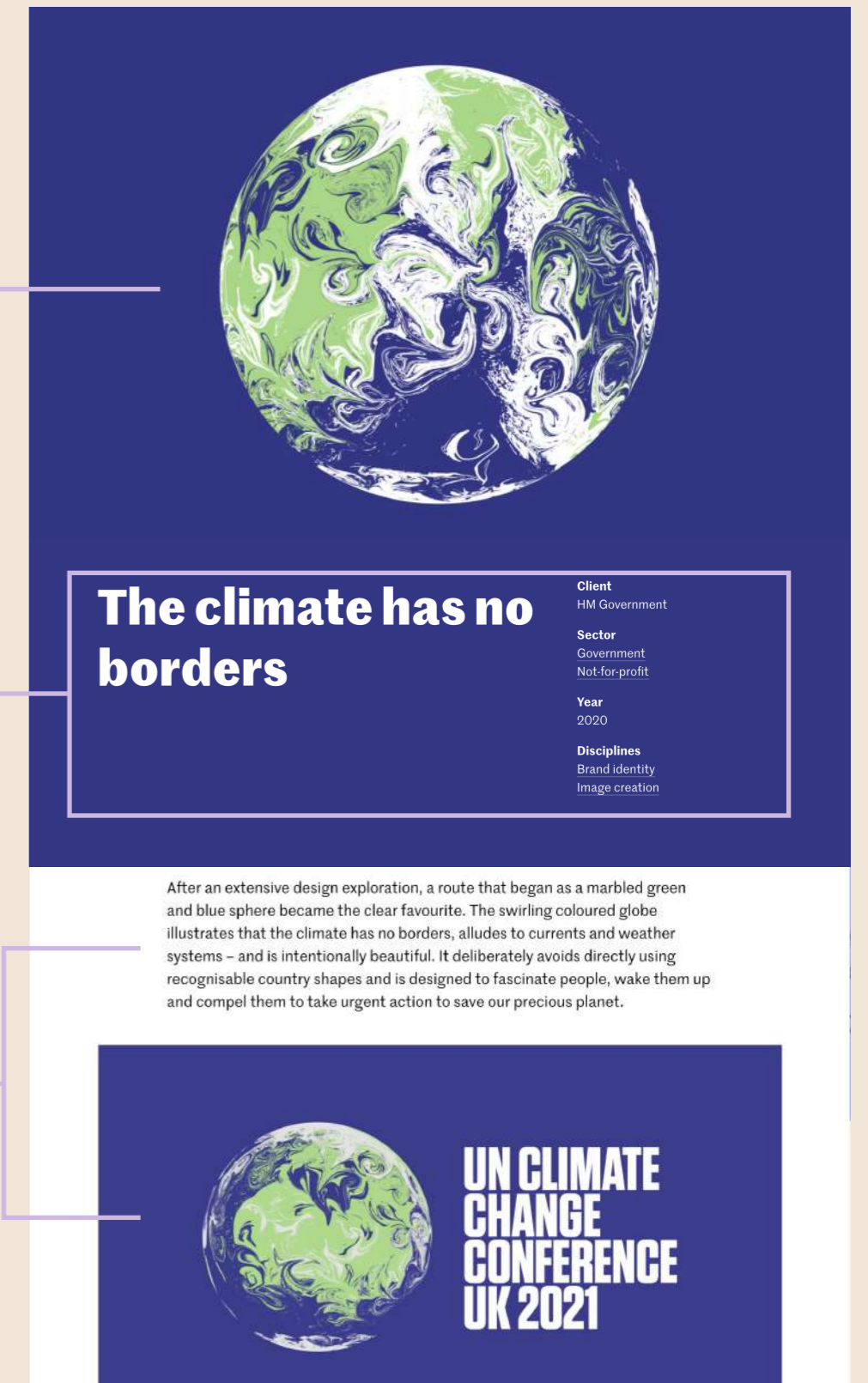
Menú principal presente en toda la pagina, se puede esconder. Tiene la opción de "Sign Up" para suscribirse al newsletter.

Landing principal confuso, la portada es un mosaico de proyectos y al hacer scroll hacia abajo se mueve hacia el lado.

Portada con una imagen grande, invita a seguir leyendo

- Título del proyecto
- Cliente
- Sector de trabajo
- Año de realización
- Disciplinas en las que trabajaron.

Diagramación facil de leer, cuadros de texto breves seguidos por imagenes, la lectura del proyecto no se hace pesada.



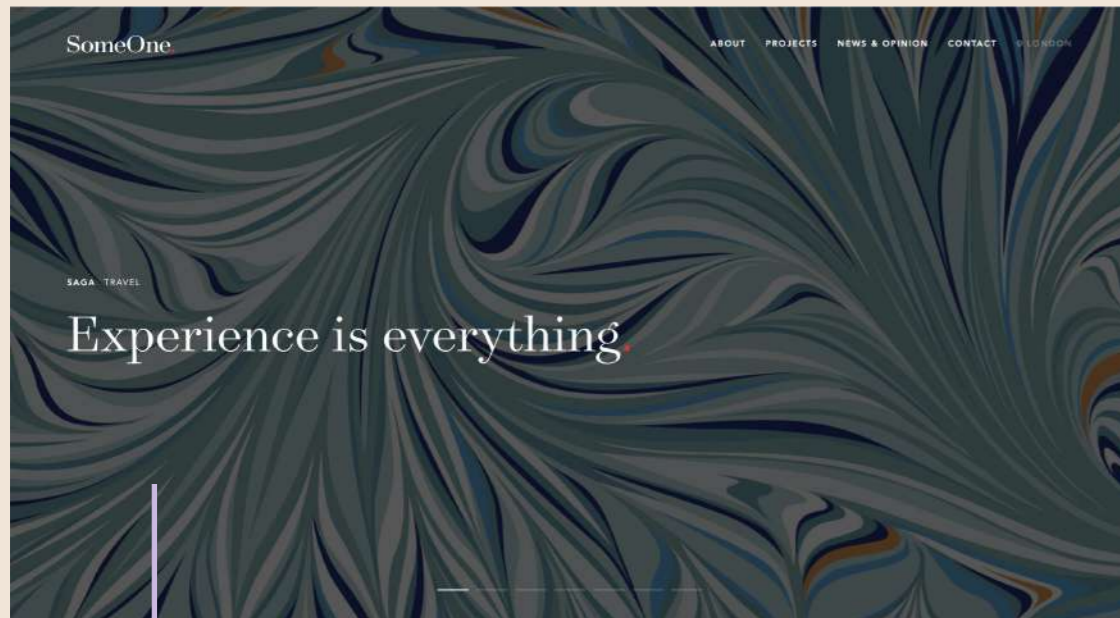
The climate has no borders

Client	HM Government
Sector	Government Not-for-profit
Year	2020
Disciplines	Brand identity Image creation

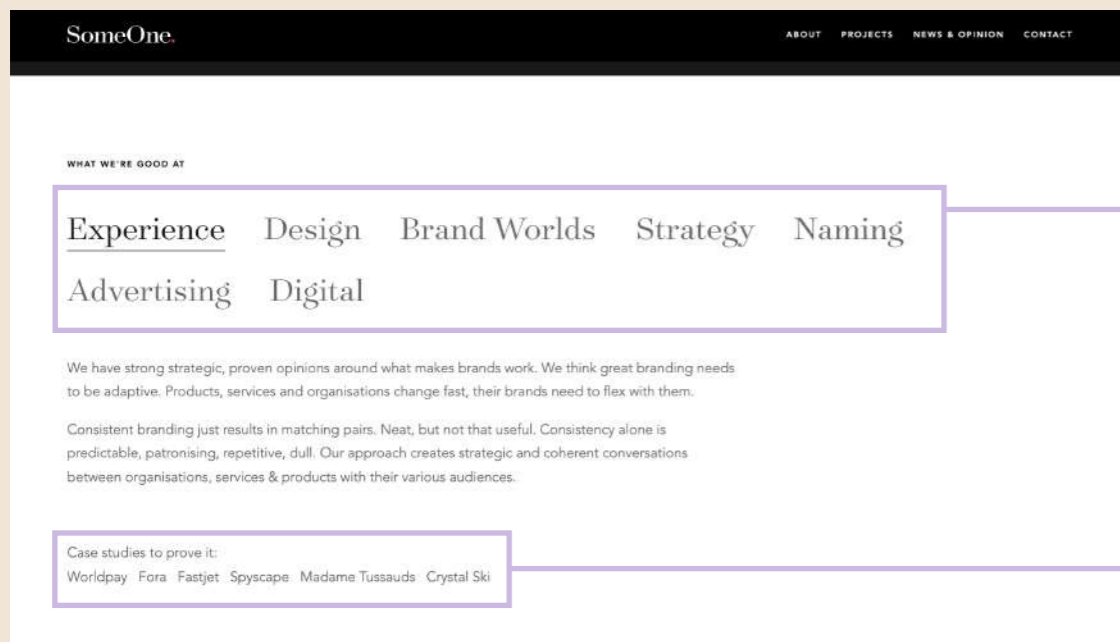
After an extensive design exploration, a route that began as a marbled green and blue sphere became the clear favourite. The swirling coloured globe illustrates that the climate has no borders, alludes to currents and weather systems – and is intentionally beautiful. It deliberately avoids directly using recognisable country shapes and is designed to fascinate people, wake them up and compel them to take urgent action to save our precious planet.

**UN CLIMATE
CHANGE
CONFERENCE
UK 2021**

Oficinas de diseño - SomeOne



Landing principal muy simple, en vez de hablar de la empresa destacan sus proyectos principales.



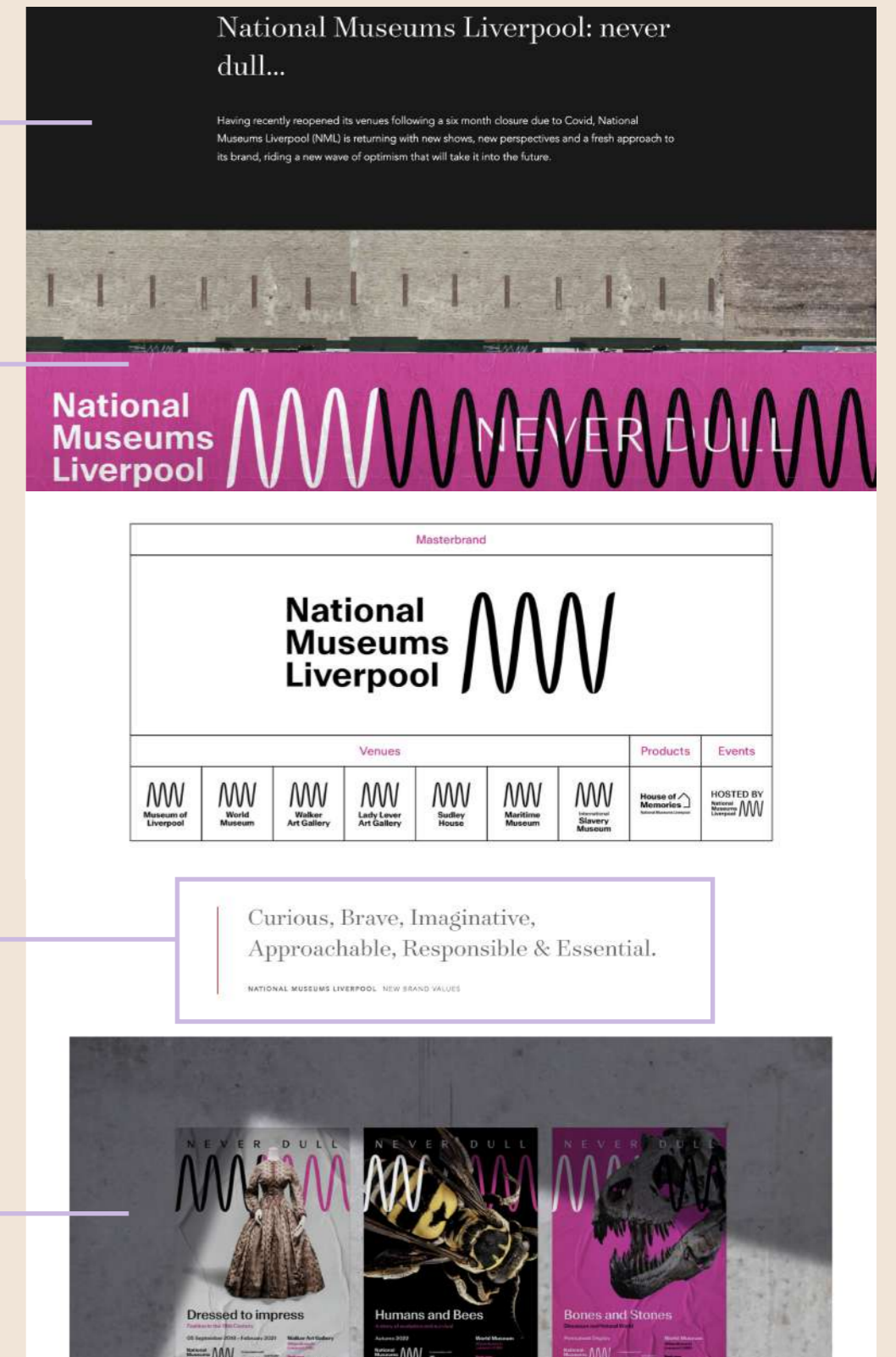
Explican lo que hacen en diferentes categorías y con breves descripciones, simplificando la lectura.

Ejemplos de marcas con las que han trabajado en cada categoría, genera confianza en la empresa.

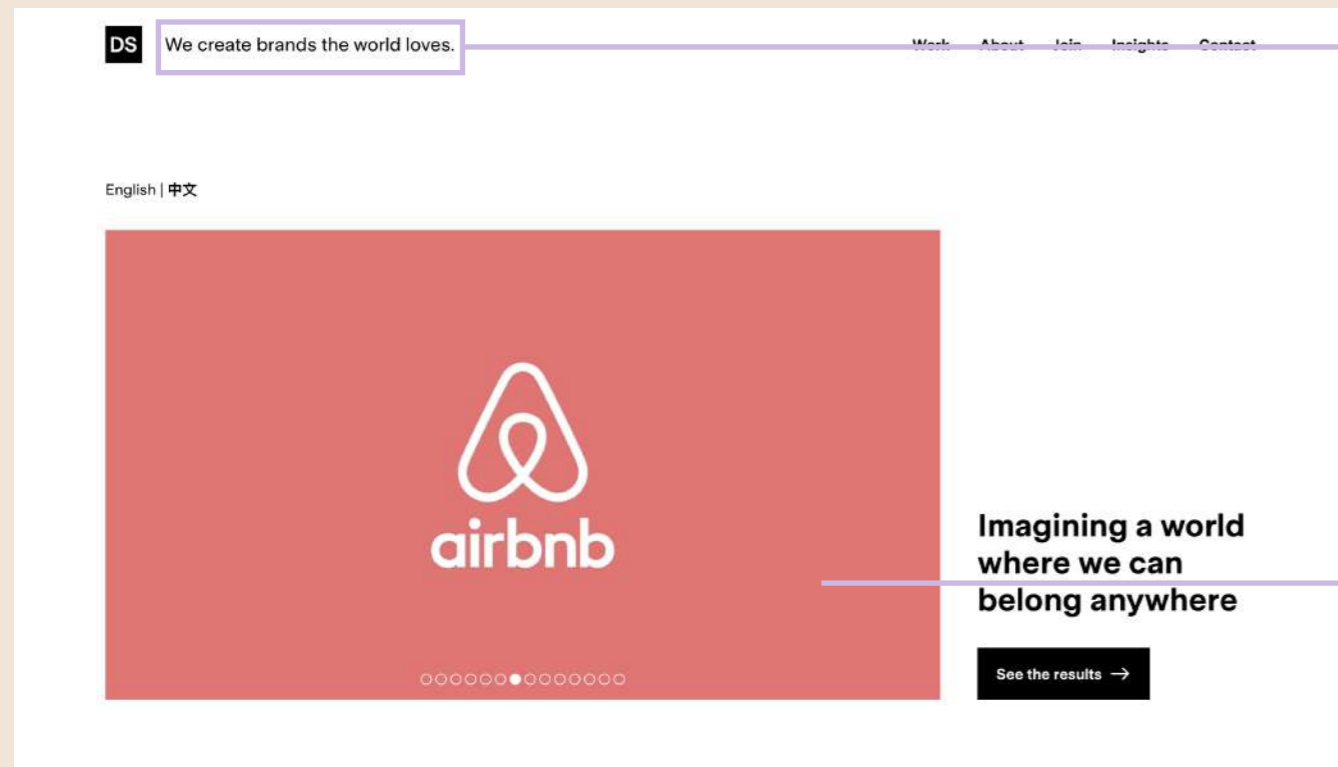
Portada con una animación o video, seguido del título del proyecto y una breve descripción del brief.

Incluyen muchas imágenes del proyecto, lo que ayuda a los nuevos clientes a hacerse una idea de lo que hacen.

Incluyen citas que explican el proyecto, la metodología de trabajo y los resultados

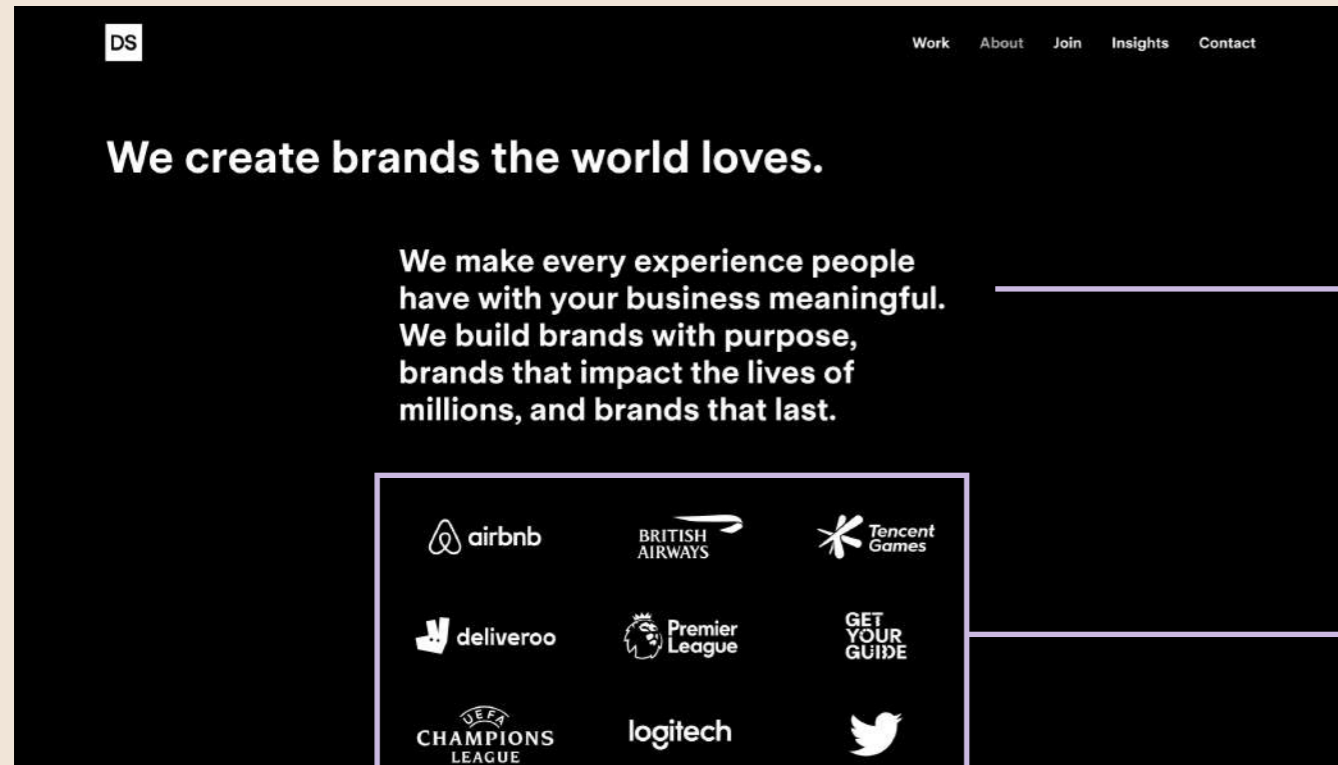


Oficinas de diseño - DesignStudio



Slogan llamativo

Landing principal simple, destacan trabajos y proyectos de marcas reconocidas.

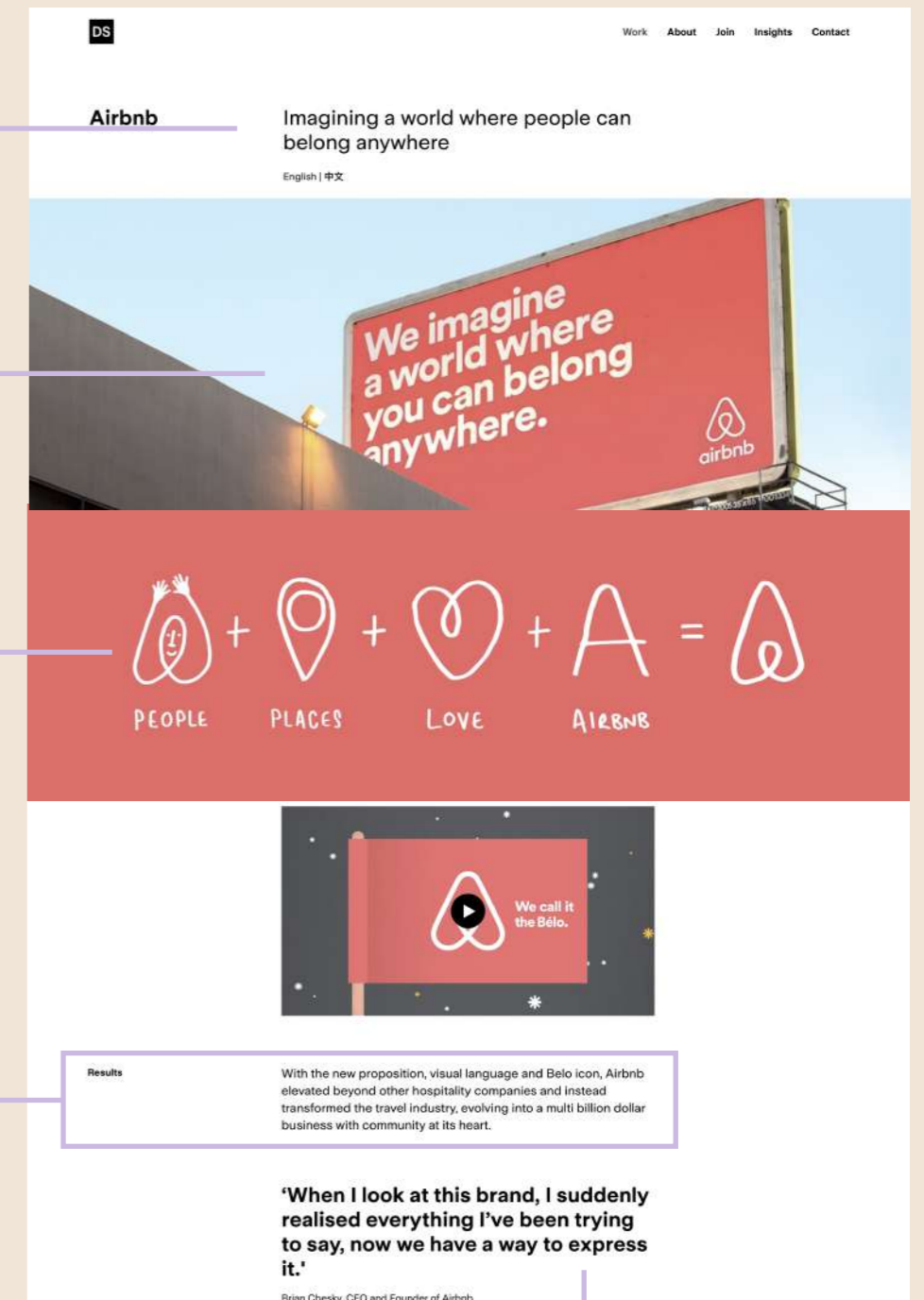


Frase corta y simple que explica que hacen, enfocándose siempre en la experiencia de los usuarios.

Destacan marcas importantes con las que han trabajado, para generar confianza en posibles clientes nuevos.

Título del proyecto con imágenes de los resultados a los que llegaron.

Dividen el relato en desafío y solución, así al leerlo es más fácil entender cómo y por qué llegaron al resultado final



Al final, incluyen una cita del fundador de la marca que sirve como conclusión del relato del desarrollo del proyecto.

Oficinas de diseño - Green Chamaleon



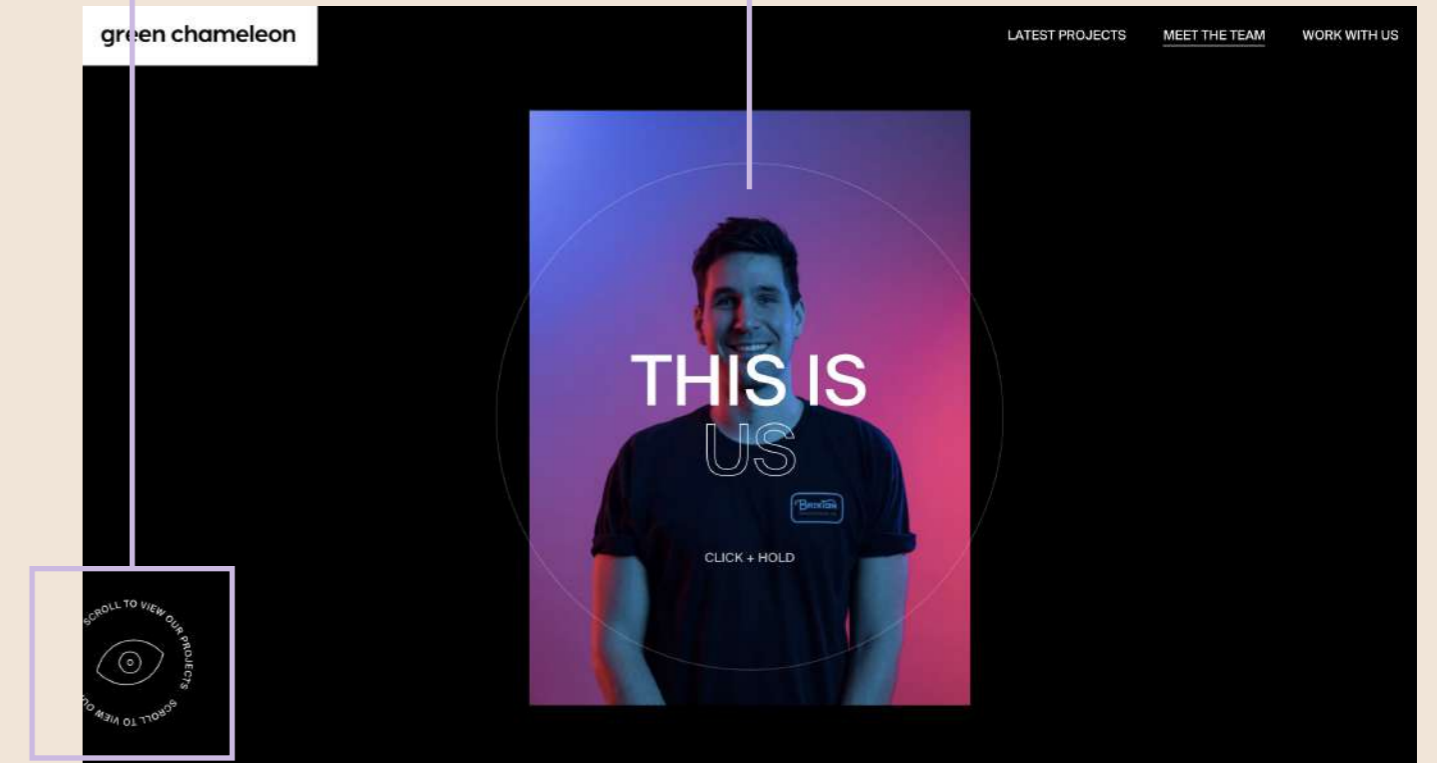
Landing principal entretenido, tiene un fondo de gradiente y un uso interesante de la tipografía, lo que lo hace muy atractivo visualmente.

En lugar de llevarte a diferentes pestañas, la página es bastante interactiva y funciona con un scroll infinito, que te lleva del landing principal, a los proyectos y a la presentación del equipo.

Presentación del equipo, funciona con un click and hold pero solo permite ver la foto, no el nombre ni el cargo de las personas, por lo que se siente muy impersonal.



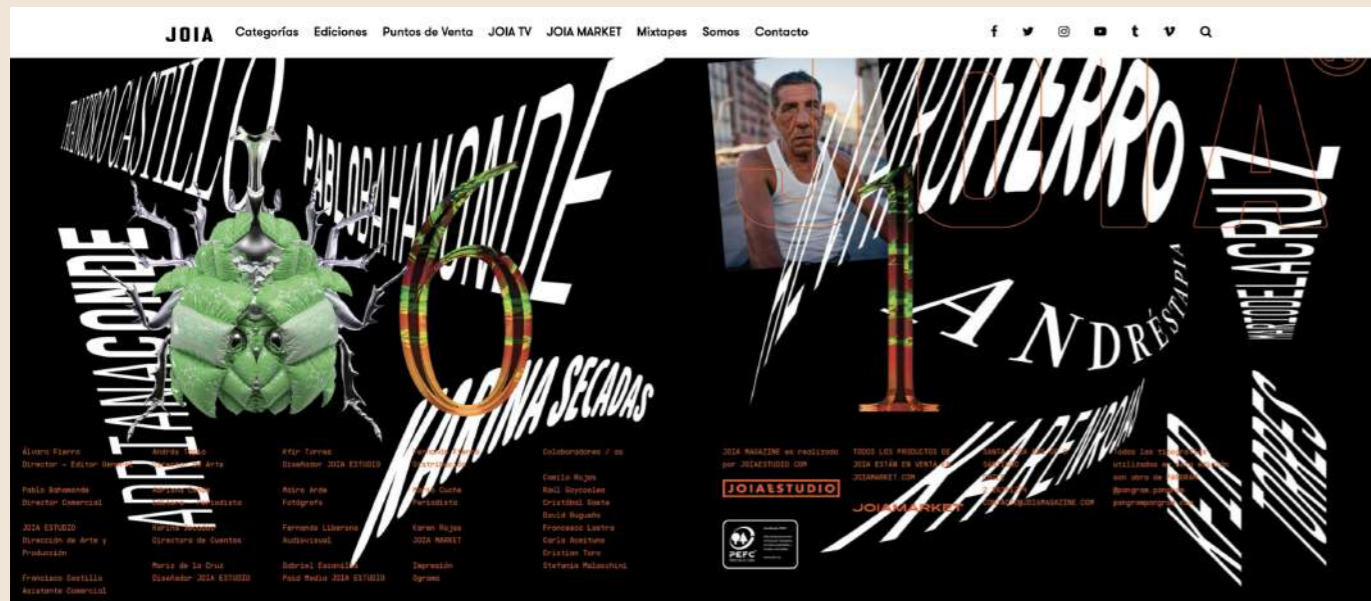
En la descripción de cada proyecto, presentan el título y las áreas en las que trabajaron. Al apretar "view project" te redirige a la pagina del proyecto.



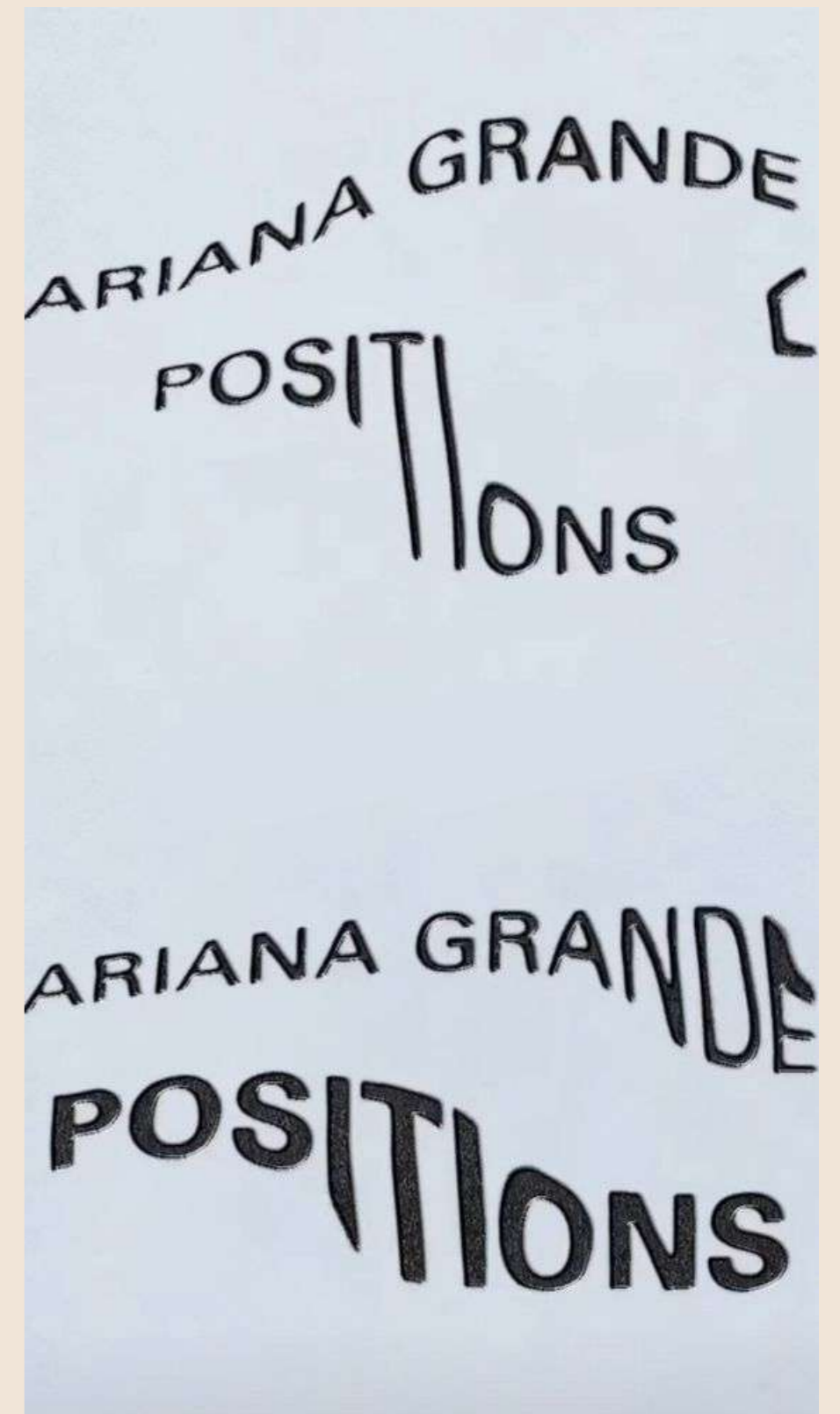
Tendencias - Graficas en 3D



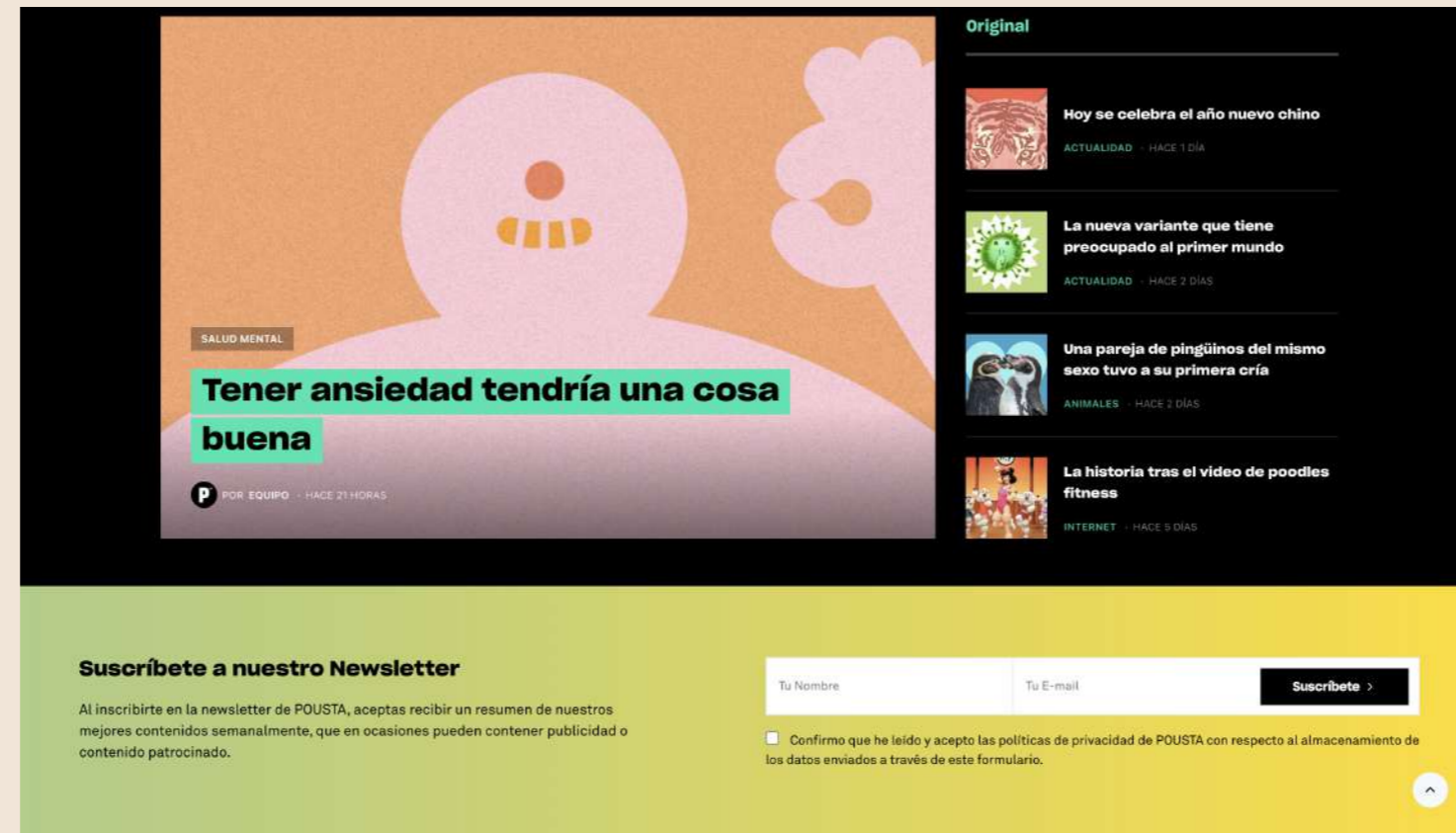
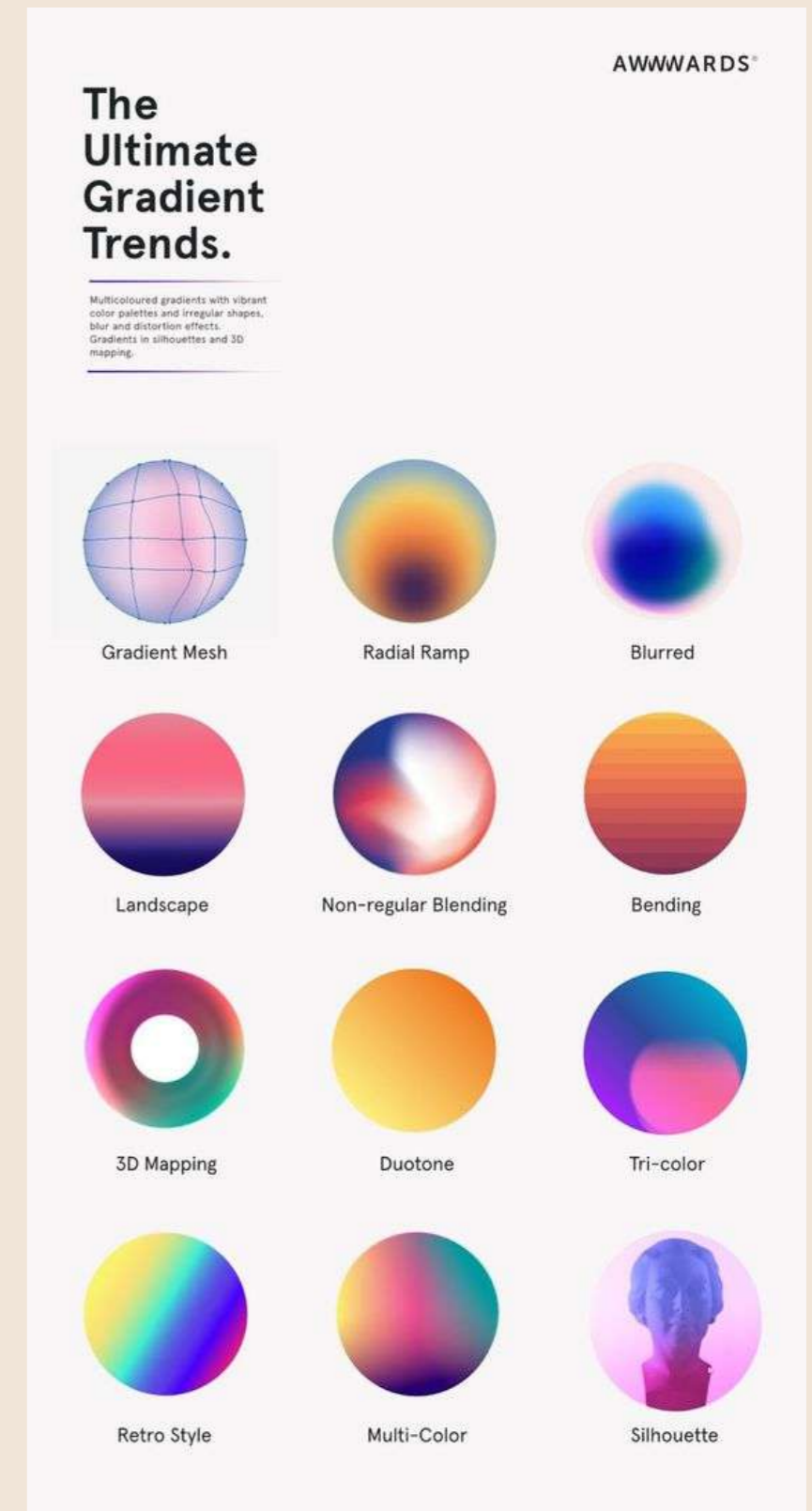
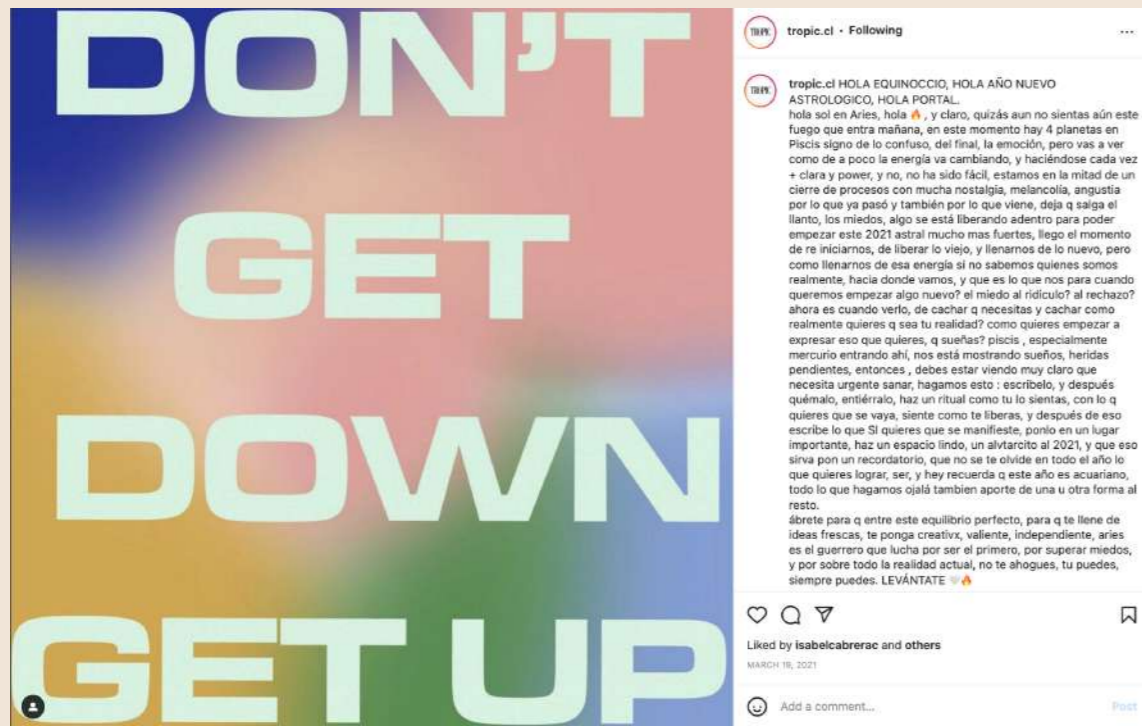
Tendencias - Tipografías divertidas



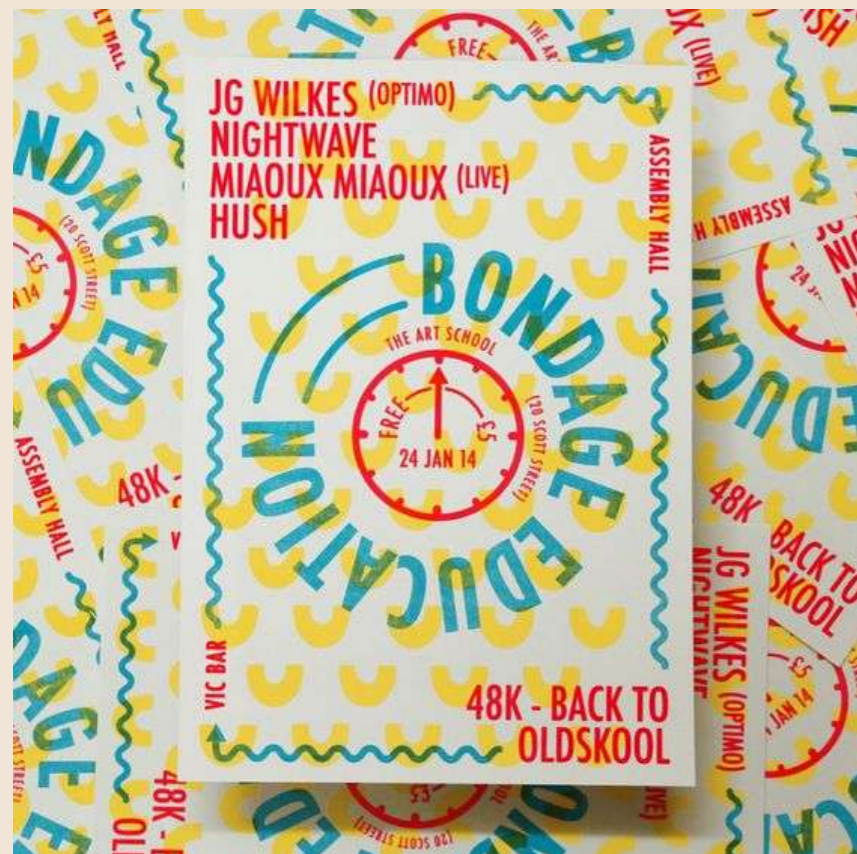
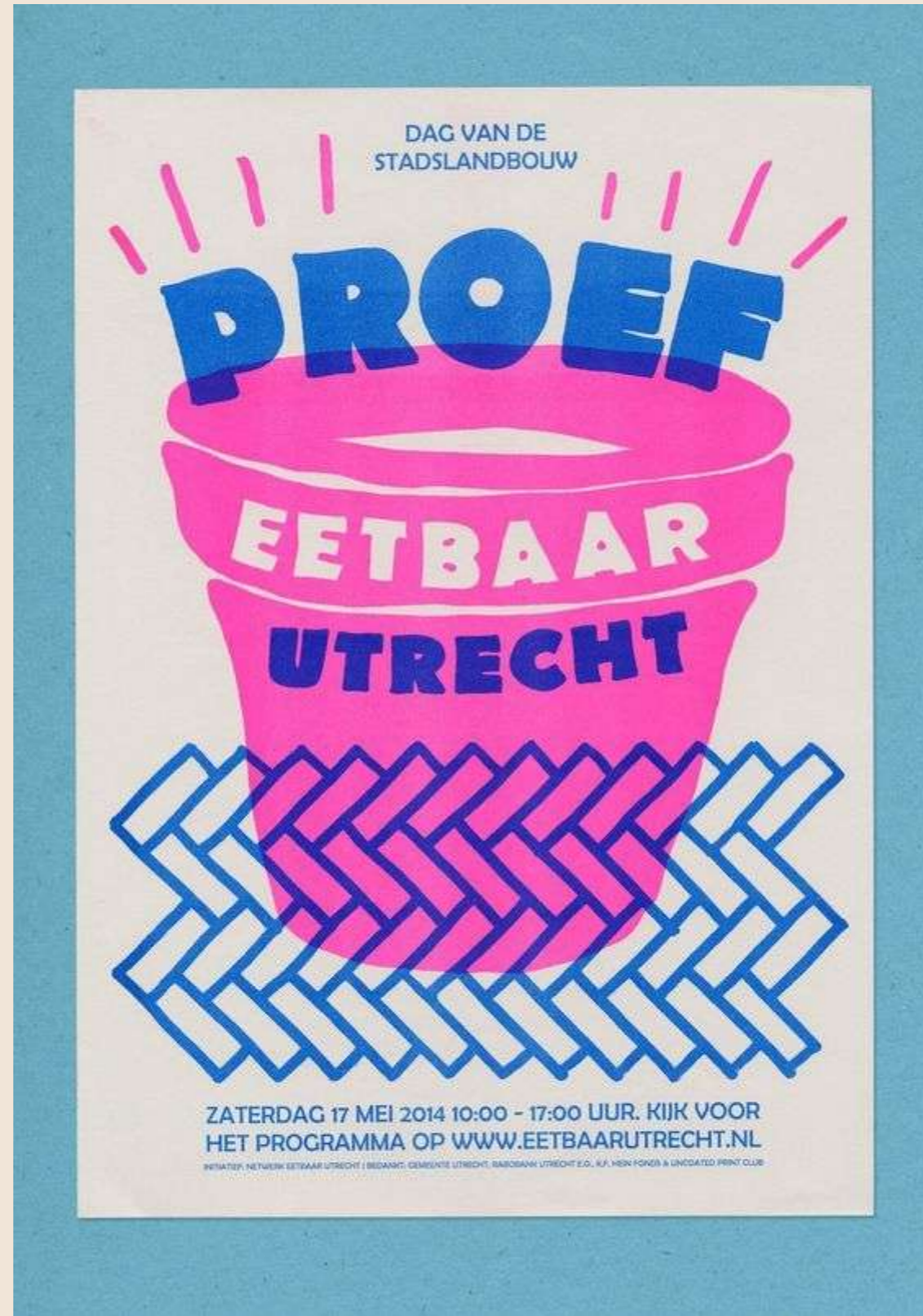
JOIA 61 - El proceso creativo de la nueva edición



Tendencias - Gradientes



Tendencias - Estilo riso/serigrafia



Tendencias - Ilustraciones simples y retro

